





Identifikation relevanter Themen und Trends führen zu mehr Nachfrage und Conversion

-  Wir analysieren Ihren Markt und Ihre Mitbewerber und bewerten Ihre aktuellen SEO-Ergebnisse
-  Wir geben Ihnen Einblicke in die aktuellen Suchlandschaft rund um Ihr Business
-  Wir identifizieren Schwachstellen auf den Webseiten Ihrer Mitbewerber und ziehen daraus Schlüsse für Ihre Inhalte
-  Wir identifizieren die verbesserungswürdigen Bereiche Ihrer bisherigen SEO-Strategie

Suchterm	Position	Suchvolumen	Schwierigkeitsgrad	Cluster
google search console	10	60500		71 KPI
search console	9	40500		70 KPI
seo manipulation	9	3600		38 SEO
wird auch oft gesucht	2	3600		30 Topic Ideation
wird auch oft gesucht	3	3600		30 Topic Ideation
google update	8	2900		49 google update
google update	9	2900		49 google update
core web vitals	6	2400		45 Technical SEO
	10	2400		50 Bilder
	10	1900		20 Machine Learning
	6	1900		34 Google Ranking
	7	1300		45 KPI
	5	1300		61 Content SEO
	6	1000		50 Google Suche
	4	1000		13 Topic Ideation
	5	880		42 Webentwicklung
	7	880		46 Google Suche
	8	720		21 Webentwicklung
	3	590		24 Content Creation
	1	590		43 SEO

Thematische Aufbereitung und Bezug zu Suchvolumina und Sichtbarkeit
Identifikation relevanterer Themen & höhere Nachfrage

ID	Cluster	Artikelname	Content
#001	Suchmaschinenoptimierung	Organischer Traffic	Was ist organischer Traffic? Was ist Paid Traffic? Was bedeutet Organic in Google Analytics? Was ist besser organischer/Paid Traffic?
#002	Suchmaschinenoptimierung	Faktoren für ein gutes Google Ranking	Welche Faktoren machen eine gute Platzierung aus? Reicht guter Content für Seite 1?
#003	Suchmaschinenoptimierung	Webseiten richtig indexieren	Warum wird meine Homepage bei Google nicht gefunden? Wie lange dauert es bis eine Seite rankt? Was kann die Webseite nicht anzeigen kann?
#004	Suchmaschinenoptimierung	Alles was du über Google-Crawler wissen musst	Wie lange dauert Google-Crawler? Wie oft kommt der Google-Crawler? Was bedeutet Google-Crawling?
#005	Keywords	Was sind Long Tail Keywords	Long tail keywords Vor-/Vorteile/definieren
#006	KPI	SEO Monitoring	Welche Plattformen kann ich zur KPI Überwachung nutzen? Wo sind die Unterschiede? Vor-/Nachteile

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir relevante Themen auf Basis der Suchvolumina Ihrer Zielgruppe

Wir ermitteln die Fragestellungen Ihrer Zielgruppe und sorgen so für relevante Inhalte

Wenden Sie sich noch heute an Ihren rellify-Berater für eine persönliche Präsentation: info@rellify.com