

## Identifikation relevanter Themen und Trends führen zu mehr Nachfrage und Conversion

- Wir analysieren Ihren Markt und Ihre Mitbewerber und bewerten Ihre aktuellen SEO-Ergebnisse
- Wir identifizieren Schwachstellen auf den Webseiten Ihrer Mitbewerber und ziehen daraus Schlüsse für Ihre Inhalte
- Wir geben Ihnen Einblicke in die aktuellen Suchlandschaft rund um Ihr Business
- Wir identifizieren die verbesserungswürdigen Bereiche Ihrer bisherigen SEO-Strategie

Suchterm	Position	Suchvolumen	Schwierigkeitsgrad	Cluster
google search console	10	60500	71	KPI
search console	9	40500	70	KPI
seo manipulation	9	3600	38	SEO
wird auch oft gesucht	2	3600	30	Topic Ideation
wird auch oft gesucht	3	3600	30	Topic Ideation
google update	8	2900	49	google update
google update	9	2900	49	google update
core web vitals	6	2400	45	Technical SEO
	10	2400	50	Bilder
	10	1900	20	Machine Learning
	6	1900	34	Google Ranking
	7	1300	45	KPI
	5	1300	61	Content SEO
	6	1000	50	Google Suche
	4	1000	13	Topic Ideation
	5	880	42	Webentwicklung
	7	880	46	Google Suche
	8	720	21	Webentwicklung
	3	590	24	Content Creation
	1	590	43	SEO

Thematische Aufbereitung und Bezug zu Suchvolumina und Sichtbarkeit  
**Identifikation relevanterer Themen & höhere Nachfrage**

ID	Cluster	Artikelname	Content
#001	Suchmaschinenoptimierung	Organischer Traffic	Was ist organischer Traffic? Was ist Paid Traffic? Was bedeutet Organic in Google Analytics? Was ist besser organischer/Paid Traffic?
#002	Suchmaschinenoptimierung	Faktoren für ein gutes Google Ranking	Welche Faktoren machen eine gute Platzierung aus? Reicht guter Content für Seite 1?
#003	Suchmaschinenoptimierung	Webseiten richtig indexieren	Warum wird meine Homepage bei Google nicht gefunden? Wie lange dauert es bis eine Seite rankt? Was kann die Webseite nicht anzeigen? Wann?
#004	Suchmaschinenoptimierung	Alles was du über Google-Crawler wissen musst	Wie lange dauert Google-Crawler? Wie oft kommt der Google-Crawler? Was bedeutet Google-Crawling?
#005	Keywords	Was sind Long Tail Keywords	Long tail keywords Vor-/Vorteile/definieren
#006	KPI	SEO Monitoring	Welche Plattformen kann ich zur KPI Überwachung nutzen? Wo sind die Unterschiede? Vor-/Nachteile

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir relevante Themen auf Basis der Suchvolumina Ihrer Zielgruppe

Wir ermitteln die Fragestellungen Ihrer Zielgruppe und sorgen so für relevante Inhalte

Wenden Sie sich noch heute an Ihren rellify-Berater für eine persönliche Präsentation: [info@rellify.com](mailto:info@rellify.com)